

Honorare für Interneteinblendungen, Onlinedienste etc.

Empfehlungen für Mindestsätze von Berufsfotografen bei Auftragsproduktionen

Die beste Honorar-Information über die ganze Breite der möglichen Verwendung von Bildmaterial in Onlinediensten (z.B. Werbung und PR) oder für redaktionelle Nutzung im Inter- oder Intranet sowie die Nutzung in downloadfähigen Medien wie e-paper oder pdf-download hat die **Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing** entwickelt. Diese Empfehlungen werden jährlich überprüft und angepasst. Wir stellen Ihnen hier eine auf dieser Übersicht basierende Kurzinformation vor, die Ihnen Anhaltspunkte für Ihre eigene Kalkulation geben kann.

Einblendungen in Onlinedienste, Internet, Intranet (redaktionell)

Es wird unterschieden zwischen kostenfreien und kostenpflichtigen Diensten sowie nach Dauer der zeitlichen Verwendung (1 - 90 Tage und darüber / 1 - 60 Monate)

Online-Zeitungen, Internet	30,- bis 130,-
Intranet, Informationsdienste	40,- bis 220,-
Nutzung für Web-Desing (1 Woche bis zu 1 Jahr)	60,- bis 260,-
Nutzung für Web-Desing englisch oder mehrsprachig	120,- bis 435,-

Downloadfähige Medien (e-paper, pdf) redaktionell und werblich

Auch hier wird zeitlich gestaffelt und zwischen kostenfreien und kostenpflichtigen Medien unterschieden - bitte informieren Sie sich ausführlich bei der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing

Online-Zeitungen, Internet	40,- bis 200,-
Intranet, Informationsdienste	20,- bis 150,-

Hier erreichen Sie die

Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM):

Lietzenburger Str. 91

10719 Berlin

Tel 030 3249917 Fax 030 3247001

Mail: info@bvpa.org

ULR: <http://www.bvpa.org>