

## Honorare für Interneteinblendungen, Onlinedienste etc.

Empfehlungen für Mindestsätze von Berufsfotografen bei Auftragsproduktionen

Die beste Honorar-Information über die ganze Breite der möglichen Verwendung von Bildmaterial in Onlinediensten (z.B. Werbung und PR) oder für redaktionelle Nutzung im Inter- oder Intranet sowie die Nutzung in downloadfähigen Medien wie e-paper oder pdf-download hat die **Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing** entwickelt. Diese Empfehlungen werden jährlich überprüft und angepasst. Wir stellen Ihnen hier eine auf dieser Übersicht basierende Kurzinformation vor, die Ihnen Anhaltspunkte für Ihre eigene Kalkulation geben kann.

### Einblendungen in Onlinedienste, Internet, Intranet (redaktionell)

Es wird unterschieden zwischen kostenfreien und kostenpflichtigen Diensten sowie nach Dauer der zeitlichen Verwendung (1 - 90 Tage und darüber / 1 - 60 Monate)

Online-Zeitungen, Internet	30,- bis 130,-
Intranet, Informationsdienste	40,- bis 220,-
Nutzung für Web-Desing (1 Woche bis zu 1 Jahr)	60,- bis 260,-
Nutzung für Web-Desing englisch oder mehrsprachig	120,- bis 435,-

### Downloadfähige Medien (e-paper, pdf) redaktionell und werblich

Auch hier wird zeitlich gestaffelt und zwischen kostenfreien und kostenpflichtigen Medien unterschieden - bitte informieren Sie sich ausführlich bei der Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing

Online-Zeitungen, Internet	40,- bis 200,-
Intranet, Informationsdienste	20,- bis 150,-

Hier erreichen Sie die

### Mittelstandsgemeinschaft Foto-Marketing (MFM):

Lietzenburger Str. 91

10719 Berlin

Tel 030 3249917 Fax 030 3247001

Mail: [info@bvpa.org](mailto:info@bvpa.org)

URL: <http://www.bvpa.org>